PLANO DE COMUNICAÇÃO **DA INCUBADORA DO IFES**

INSTITUTO FEDERAL
Espírito Santo

Agifes
Agência de Inovação do Ifes

Incubadora do Ifes
Instituto Federal do Espírito Santo

Instituto Federal do Espírito Santo

Reitor

Jadir José Pela

Pró-Reitor de Extensão

Renato Tannure Rotta de Almeida

Diretor de Extensão Tecnológica

Rodolpho da Cruz Rangel

Coordenador da Agência de Inovação

Rodolpho da Cruz Rangel

Equipe Agifes

Maria Paula de Carvalho Delmaestro
Gestora de Propriedade Intelectual e Inovação

Humberto Henrique Ramos Brotto
Especialista em Prop. Intelectual e Transferência de Tecnologia

Leandro Vianna Silva Souza
Coordenador Sistêmico da Incubadora do Ifes

Bolsistas
Ariana Gusmão
Athilio Eler Fieni
Emily do Carmo
Marcus Vieira
Ozeleia da Penha Degasperi Lisboa
Stella S. Silveira Zan de Santana

SUMÁRIO

Apresentação _____ 03
Documentos de referência _____ 05
Públicos estratégicos _____ 06
Gestão da comunicação _____ 07
Canais de comunicação _____ 08
Plano de ação _____ 09

APRESENTAÇÃO

A **Incubadora do Ifes** é um ambiente organizacional e educacional desenvolvido com a finalidade de oferecer residência temporária e suporte para empreendimentos inovadores (empresas, startups, organizações da sociedade civil), proporciona aos empreendedores diversas oportunidades de capacitação, uso e compartilhamento de infraestrutura física, serviços, laboratórios de pesquisa, mentoria e assessoria gerencial, com vistas em promover evolução e consolidação do empreendimento com projetos inovadores para a sociedade.

Este documento inaugura a primeira experiência de lançamento do Plano de Comunicação da Agência de Inovação (Agifes) do Instituto Federal do Espírito Santo (Ifes), que nasce de um esforço de seus servidores e bolsistas em aperfeiçoar uma prática de comunicação interna e externa guiada por ideias e princípios que atendam aos objetivos maiores de uma instituição pública voltada à inovação, à propriedade intelectual e ao empreendedorismo tecnológico.

Destaca-se que este documento está diretamente calcado na Política de Comunicação do Ifes, enquanto balizador das ações e atividades de comunicação em toda a instituição.

O Plano de Comunicação servirá de guia para implementar uma série de ações comunicativas, em curto e médio prazo, com foco em atender objetivos estratégicos e melhorias no relacionamento da Incubadora do Ifes com seus públicos-alvo. Num prazo de 1 (um) ano será objeto de avaliações e melhorias, já que todo plano de comunicação precisa estar constantemente atualizado de acordo com novas metas a serem alcançadas.

Com 13 anos de história, a Incubadora do Ifes expandiu suas áreas de atuação e serviços prestados à comunidade empreendedora e hoje está presente em todas as regiões capixabas contando com cerca de 47 empreendimentos incubados. Esse

crescimento também explica a necessidade da implementação de uma cultura de comunicação, mas que demanda um processo de mudança cultural que ocorre, necessariamente, de forma gradativa e no tempo adequado de maturação de cada unidade organizacional.

DOCUMENTOS DE REFERÊNCIA

Os documentos de referência norteiam as atividades da Incubadora do Ifes, bem como as ações de comunicação estabelecidas no presente Plano. São eles:

Estatuto do Ifes

Política de Comunicação do Ifes (Resolução 70/2016)

Resolução Consup n.º 52/2012 – Criação da Agifes

Regimento Interno Agifes Consup.º 52/2012 – Anexo I

Relatórios de gestão

CS nº. 9/2019 – Regulamento Incubadora de Empreendimentos do Ifes

CS nº 9/2019 – Anexo I

CS nº 9/2019 – Anexo II

Planejamento Estratégico da Incubadora

Relatório da Avaliação dos impactos da Incubadora do Ifes

PÚBLICOS ESTRATÉGICOS DA INCUBADORA DO IFES

A Incubadora do Ifes, por meio dos seus 13 (treze) Núcleos Incubadores locais[1], oferta diversos serviços a empreendimentos e organizações e portanto se relaciona com diferentes públicos, seja ele interno (alunos, servidores e pesquisadores) e externos (empreendedores, organizações públicas e instituições privadas).

No Plano de Comunicação, cada público específico deve ser analisado de acordo com seu perfil e características, para melhor adequação dos canais de comunicação e relacionamento.

Os públicos estratégicos são:

- Discentes, docentes e servidores do Instituto Federal do Espírito Santo;
- Instituições públicas ou privadas parceiras ligadas ao ecossistema de inovação (Rede Federal de Educação - RFEPCT, SEBRAE, Findes, Fapes, CNPq, entre outras);
- Empresas incubadas e graduadas na Incubadora do Ifes;
- Empreendimentos inovadores (empresas, startups, organizações da sociedade civil);
- Público externo que se interesse pelo tema da inovação e empreendedorismo.

1 A lista com os Núcleos Incubadores está em nosso site: www.agifes.ifes.edu.br/incubadora/nucleos-incubadores

GESTÃO DA COMUNICAÇÃO

A comunicação é ponto essencial para que a Incubadora do Ifes, por meio de seus Núcleos locais, trabalhe de modo sistêmico com projetos multidisciplinares através de ações que envolvem ensino, pesquisa e extensão para o desenvolvimento de competências empreendedoras e criatividade que atende alunos, servidores e comunidade externa.

Pensar a gestão da comunicação inclui ampliar e qualificar os gestores e bolsistas para integração com seus públicos estratégicos, seja através de capacitações e diretrizes para as atividades de comunicação realizadas, ou ainda com a aquisição de recursos (equipamentos, softwares etc.) indispensáveis a esse trabalho.

O presente Plano serve de referência para auxiliar os servidores e bolsistas, atuais e futuros, ligados à Incubadora sobre as ações a serem executadas.

CANAIS DE COMUNICAÇÃO DA INCUBADORA DO IFES

- **Site da Incubadora:** O site da Incubadora é localizado no site da Agência de Inovação (Agifes) e pode ser acessado em agifes.ifes.edu.br/incubadora. Nele estão reunidas as principais informações sobre os Núcleos Incubadores, empresas incubadas e graduadas, além dos serviços e ações disponibilizadas à sociedade. A plataforma inclui ainda notícias e divulgação de eventos relativos ao ambiente empreendedor e à Incubadora.

- **Redes Sociais:** A Incubadora do Ifes marca presença nas redes sociais através dos seus núcleos locais, que atuam como promotores regionais das atividades da incubadora, bem como se conectam com os públicos estratégicos, a partir de suas linhas de atuação. Atualmente as plataformas mais utilizadas são: Instagram, Facebook, Linkedin e Whatsapp.

- **Site oficial do Ifes:** O site oficial do Ifes, canal de comunicação principal do Instituto, atua como amplificador das ações realizadas pela Incubadora, dando suporte em divulgações e ações estratégicas.

PLANO DE AÇÃO

O plano de ação está dividido em três eixos principais que merecem a atenção das atividades de comunicação da Incubadora. Dentro de cada eixo listamos abaixo as atividades a serem desenvolvidas. Os responsáveis pela execução das propostas e atividades necessárias que serão elencadas a seguir são a Agifes, a Coordenação Sistêmica da Incubadora e os Núcleos Incubadores Locais, dentro de suas respectivas responsabilidades e atuações.

Eixo A - Fortalecimento da imagem institucional da Incubadora como referência em inovação e empreendedorismo

1. *Mapeamento dos Públicos Estratégicos por Núcleos Incubadores*

1.1 - Identificar públicos com os quais os Núcleos locais da Incubadora do Ifes se relacionam.
1.2 - Identificar setores responsáveis por esse relacionamento.
1.3 - Identificar quais canais de comunicação esses públicos já utilizam.

2. *Relacionamento com a imprensa*

2.1 - Inserir no site, aba específica para imprensa.
2.2 - Ampliar a divulgação de assuntos relevantes da incubadora na imprensa local.
2.3 - Criar vínculo com jornalistas para que os representantes da Incubadora sejam lembrados como referência para falar sobre temas relacionados ao trabalho realizado.
2.4 - Ter um mailing com contatos de jornalistas e veículos de comunicação, com atualização anual.
2.5 - Promover eventos para aproximação entre veículos, jornalistas e fontes.

3. *Mapeamento dos canais de comunicação de parceiros*

3.1 - Ter um cadastro de canais de comunicação de parceiros, empresas incubadas, canais do Ifes que atingem o público interno (servidores, corpo discente e docente) e externo.

3.2 - Mapear os perfis oficiais dos Núcleos Incubadores nas mídias sociais e seus responsáveis e divulgá-los.

4. Gestão das redes sociais

4.1 - Elaboração de cronograma para produção de conteúdo.
4.2 - Alimentar uma lista de fontes de conteúdo sobre os temas ligados ao trabalho da Incubadora, que sirvam de inspiração para produção de publicações de interesse para nossos públicos-alvo.
4.3 - Criar listas de transmissão com números de telefones de parceiros para envio de publicações, eventos e realizações da Incubadora (Whatsapp/Telegram).
4.4 - Envolver todas as equipes ligadas à Incubadora no trabalho de replicar os conteúdos produzidos.
4.5 - Desenvolver campanhas para engajamento e pertencimento do público, em especial alunos, servidores e empreendedores, de modo a formar e identificar comunidades online.

Eixo B - Consolidar ferramentas e produtos de comunicação

5. Incremento da produção de material impresso e audiovisual

5.1 - Elaboração de materiais gráficos replicáveis para ampla difusão.
5.2 - Elaboração de vídeos para dispositivos móveis e redes sociais.
5.3 - Fortalecer a divulgação dos materiais e livros já produzidos.

6. Elaboração de calendário de ações, eventos e datas comemorativas

6.1 - Mapear as datas relativas a temas ligados a Incubadora e divulgá-las.
6.2 - Propor eventos de fomento ao empreendedorismo e divulgação da Incubadora (Ex: “NEXT- Novas Experiências de Extensão Tecnológicas”)

7. Criar um informativo mensal eletrônico que circule nas redes sociais e mala direta

7.1 - Informar mensalmente os públicos estratégicos através de notícias selecionadas e colunas fixas de opinião, onde integrantes dos Núcleos Incubadores e Empreendimentos Incubados divulguem compartilhem suas atividades, pesquisas e experiências.

7.2 - Viabilizar a produção de uma revista digital, semestral ou anual, a ser impressa e enviada aos parceiros estratégicos.

7.3 - Manter e estreitar a relação com público-alvo através de mala direta direcionada. Podem ser enviados via email ou correspondências um exemplar do informativo mensal.

8. *Avaliar viabilidade de criação de um aplicativo da Incubadora*

9. *Criação de um podcast de entrevistas*

9.1 - Avaliar viabilidade de elaboração de podcast de entrevistas sobre os assuntos ligados ao ambiente de inovação e empreendedorismo, para divulgação dos empreendimentos incubados e serviços da Incubadora.

EIXO C - Diretrizes para Gestão da Comunicação

10. *Elaboração e divulgação de manuais*

10.1 - Divulgação de manuais de práticas e usos de ferramentas da Comunicação criados pela Assessoria de Comunicação do Ifes.
10.2 - Criar manual de orientação sobre comunicação para os Núcleos Incubadores.
10.3 - Criar manual para Gestão de Crise.

11. *Aquisição de câmera fotográfica para melhoria das condições de criação e divulgação do que é produzido*

12. *Comunicação em rede*

12.1 - Trabalhar em rede entre os Núcleos Incubadores para criação e divulgação de estratégias, ações e campanhas institucionais.
12.2 - Campanhas para valorizar o trabalho da Incubadora articulado e sistematizado em Rede. (Reforçar a Incubadora e seu potencial/valor em trabalhar organizado em rede).

13. *Fortalecimento das ações de comunicação no Planejamento Estratégico da Incubadora*

14. *Integração estratégica com a Assessoria de Comunicação do Ifes (ACS)*

14.1 - Atuar, nas pautas institucionais do Ifes, de modo integrado com a equipe ACS-Ifes.
14.2 - Avaliar periodicamente a demanda comunicacional, e verificar a necessidade de envolver a equipe ACS-Ifes.